

# Офіційні правила

## Акції під умовною назвою

### «Все буде гладко» (надалі – «Правила»)

Нова редакція Офіційних правил, яка діє з 05.08. 2016 року

#### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Організатором рекламної акції «**Все буде гладко**» (далі — «**Акція**» або «**рекламна Акція**») є Товариство з обмеженою відповідальністю «**ЕВ'ЯП ТРЕЙДИНГ УКРАЇНА**», що знаходиться за адресою: 01601, Україна, м. Київ, вул. Воровського буд. 24А. код ЄДРПОУ: 38649420 (далі — «**Організатор**»).

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «**Акцентіка**», що знаходиться за адресою: 01010, Україна, м. Київ, вул. Івана Мазепи,3, офіс 174, (надалі – «**Виконавець**»).

1.3. Технічним партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «**L9**», що знаходиться за адресою: Україна, 03037, м. Київ, вул. Бориса Гаріна, 6б, кв. 11, (надалі – «**Технічний партнер**»).

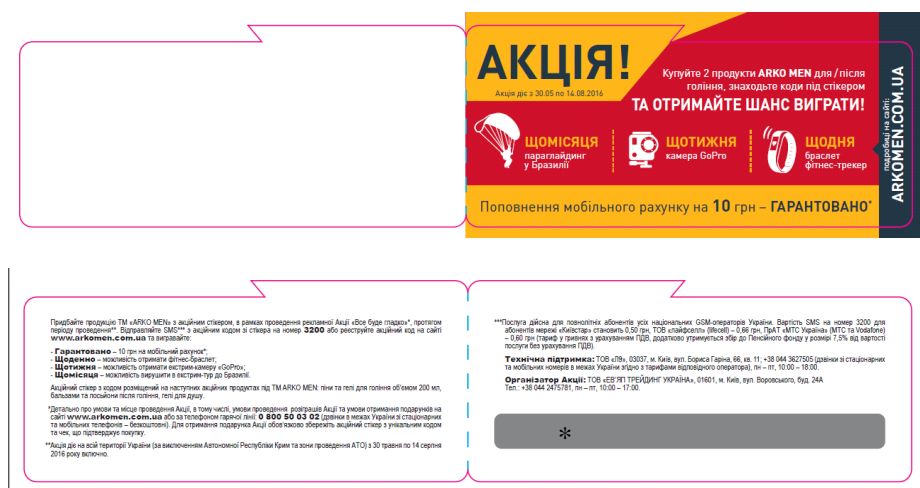
1.4. Акція проводиться на всій території України, крім Автономної республіки Крим та зони проведення АТО (надалі – «**Територія проведення Акції**»).

1.5. Акція проводиться у період з «00» годин «00» хвилин «30» травня 2016 року до «23» годин «59» хвилин «14» серпня року включно, (надалі – «**строк проведення Акції**» або «**тривалість Акції**», або «**період проведення Акції**»). Останній день реєстрації унікальних акційних кодів – «14» серпня 2016 року.

1.6. Продукція, що бере участь у рекламній Акції (далі - «**Акційна продукція**» або «**Продукція**»):

1.6.1. В Рекламній Акції бере участь вся продукція торгівельної марки «**ARKO MEN**» з акційним стікером, зазначеним в пункті 1.7. цих Правил.

1.7. Акційний стікер - стікер самоклеючий 60,00 мм X 27,00 мм (ШХВ) друкований на трьох сторінках з нанесенням унікального 11-ти значного коду (надалі – «**Акційний код**»), розташованого під скретч покриттям:



\*скретч покриття

Стікер наноситься лише на наступний перелік продуктів під торгівельною маркою «ARKO MEN»:

- піни для гоління об'ємом 200 мл.;
- гелі для гоління об'ємом 200 мл.;
- бальзами після гоління об'ємом 150 мл.;
- лосьйони після гоління об'ємом 100 мл.;
- гелі для душу 250 мл.

Наявність стікера на будь-якому іншому продукті під торгівельною маркою «ARKO MEN» не надає права участі в даній Акції.

1.8. З Офіційними правилами Акції можна ознайомитись за адресою: [www.arkomen.com.ua](http://www.arkomen.com.ua)

1.9. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

## **2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ.**

2.1. Учасниками Акції можуть стати дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції («30» травня 2016 року) виповнилося 16 років, які постійно проживають на території України, протягом Строку проведення Акції придбали Акційну продукцію, коректно виконують дії, передбачені п.3.6. цих Правил, та які в період проведення Акції виконали всі правила та умови цієї Акції, викладені в даних Офіційних правилах (надалі – «Учасники Акції»). При цьому кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів.

Неповнолітні особи віком від 16 до 18 років мають право брати участь в Акції тільки за згоди своїх законних повнолітніх представників, відповідно до чинного законодавства України.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь, незалежно від виконання ними умов даних Офіційних правил:

- працівники Організатора/Виконавця Акції, роздрібною торгівлі і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба)
- особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території України на постійній основі;
- особи до 16 років.

2.3. Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.4. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися правил користування Сайтом [www.arkomen.com.ua](http://www.arkomen.com.ua).
- вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

2.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

2.6. Беручи участь в Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Організатором з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/Акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними даними Правилами.

Приймаючи умови даних Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами, доки не мине потреба визначена цими Правилами.

2.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища (окрім використання в рекламі), зображення Учасника (окрім використання в рекламі), інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення (окрім використання в рекламі)) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

2.8. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом проставлення Учасником Акції електронної відмітки, вчинення дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

2.9. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

2.10. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому Заохочення Акції.

2.11. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії.

2.12. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

### **3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.**

3.1. Офіційний веб-сайт Акції (далі – «**офіційний сайт/сайт**»): [www.arkomen.com.ua](http://www.arkomen.com.ua) та промо-сторінка [promo.arkomen.com.ua](http://promo.arkomen.com.ua)

3.2. Гаряча лінія – це служба, за допомогою якої будь-який Учасник Акції (або інша особа, яку цікавить Акція) може дізнатись інформацію щодо умов Акції, кількості власних зареєстрованих Кодів, кількості розіграних або доступних для розіграшу заохочень Акції, причин відмови у видачі/виплаті виграшу, результатів розіграшу тощо.

Гаряча лінія працює протягом всього періоду проведення Акції щодня з 8:30 до 22:30 в будні та вихідні.

3.3. Телефон гарячої лінії: 0-800-50-03-02 (надалі – «**гаряча лінія**»).

Дзвінки з усіх телефонів на території України – безкоштовні.

3.4. Короткий номер **3200** (надалі – «**короткий номер**») - номер мережі Технічного партнера Акції (п. 1.3. цих Правил), доступний для використання всіма абонентами національних GSM-операторів з метою участі в Акції.

Вартість 1 SMS-повідомлення на Короткий номер **3200** становить:

Для абонентів ПрАТ «Київстар» - 0,50 грн.;

Для абонентів ТОВ «Лайфселл» (lifecell) – 0,66 грн;

Для абонентів ПрАТ «МТС Україна» (МТС та Vodafone) - 0,60 грн;

Тарифи вказано з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ.

Вартість 1 SMS-повідомлення на Короткий номер **3200** для абонентів інших національних GSM-операторів встановлюється за стандартними тарифами такого оператора на SMS-повідомлення.

Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за зміну тарифних планів операторів мобільного зв'язку України та як наслідок зміну вартості надсилання SMS-повідомлень на короткий номер 3200, яка сталася не з вини Організатора або Виконавця. Організатор та Виконавець не відстежують та не зобов'язані попереджувати Учасників Акції про зміну вартості надсилання SMS-повідомлень на короткий номер 3200 яка сталася не з вини Організатора або Виконавця.

3.5. Учасники Акції можуть придбати необмежену кількість одиниць Акційної продукції.

3.6. Для участі в Акції необхідно протягом періоду проведення Акції придбати 1 (одну) або більше одиниць Акційної продукції (п. 1.6. цих Правил) із Акційним стікером, знайти під скретч покриттям унікальний акційний Код, зареєструвати 1 (один) або більше Акційних кодів на офіційному сайті Акції (п. 3.1. цих Правил), або шляхом відправлення коду (кодів) у окремих SMS -повідомленнях на короткий номер 3200.

3.7. Для реєстрації коду на офіційному сайті Акції (п. 3.1. цих Правил) Учаснику необхідно:

3.7.1. Зайти на Сайт Акції, шляхом вводу в поле програми – браузера адреси [www.arkomen.com.ua](http://www.arkomen.com.ua) у мережі Інтернет, вибору кнопки «ВЗЯТИ УЧАСТЬ В АКЦІЇ» на рекламному банері та переходу на сторінку [www.promo.arkomen.com.ua](http://www.promo.arkomen.com.ua);

3.7.2. Перейти на сторінку Акції шляхом переходу за посиланням «ВЗЯТИ УЧАСТЬ В АКЦІЇ» на рекламному банері та переходу на сторінку [www.promo.arkomen.com.ua](http://www.promo.arkomen.com.ua) на сайті Акції;

3.7.3. Перейти на сторінку реєстрації кодів шляхом вибору вікна «Зареєструвати код» на сайті Акції;

3.7.3. Заповнити інформацію в наступних полях:

- Поле : Контактний номер мобільного телефону
- Поле : АКЦІЙНИЙ КОД

3.7.4. Ввести «код з картинки» - символи із зображення, що знаходиться нижче полів для вводу даних, для підтвердження факту реєстрації людиною, а не автоматизованими засобами вводу даних. Натиснути на кнопку «Зареєструвати», після чого:

А. у разі успішної реєстрації на екран буде виведено текст: «Вітаємо, Ваш код успішно зареєстровано!»

Б. у разі некоректного заповнення полів на екран буде виведено текст: «Код не зареєстровано, перевірте правильність введених даних»

3.8. Для реєстрації коду шляхом відправлення SMS-повідомлення на короткий номер 3200 необхідно направити на зазначений номер SMS-повідомлення, у якому буде вказано акційний код. Після відправки на короткий номер SMS-повідомлення із коректним Кодом, Учасник Акції отримує у відповідь вхідне SMS-повідомлення із підтвердженням успішної реєстрації надісланого ним коду.

3.8.1. Якщо код, що був відправлений Учасником у SMS-повідомленні на короткий номер не існує в базі акційних Кодів, або вже був зареєстрований раніше, або код було відправлено із недотриманням вимог, передбачених п.3.12. цих Правил, – код вважається некоректним (надалі – «некоректний код»), а Учасник,

який його надіслав, отримує вхідне SMS-повідомлення із вказівкою на некоректність надісланого ним коду. Некоректні коди не реєструються. Один Код може бути зареєстровано лише один раз.

3.9. Факт успішної реєстрації учасником одного і більше Кодів підтверджує його згоду з умовами цих Правил.

3.10. При реєстрації унікальних Кодів за допомогою SMS-повідомлень, в якості ідентифікатора Учасника Акції виступає номер мобільного телефону, з якого було надіслано вхідне SMS-повідомлення з унікальним акційним Кодом. При реєстрації унікальних акційних Кодів через офіційний сайт Акції, в якості ідентифікатора Учасника Акції виступає мобільний номер, введений ним при реєстрації на сайті, та ір-адреса, за якою закріплено пристрій Учасника, з якого було проведено реєстрацію на сайті (мобільний телефон, комп'ютер, ноутбук, планшет, тощо).

3.11. Учасник Акції може відправити в одному SMS-повідомленні тільки один Код. Інші символи (крім символів, з яких складається Код) в SMS-повідомлення Учасником не вписуються. У випадку, якщо Учасник не дотримається вимог, викладених в цьому пункті, його Код не буде зареєстровано.

3.12. У випадку, якщо Учасник надсилає Коди з різних мобільних номерів, загальна кількість надісланих Кодів обліковується за кожним мобільним номером окремо.

3.14. У випадку, якщо Учасником Акції протягом однієї доби було надіслано 5 (п'ять) некоректних кодів з одного мобільного номеру, або з однієї ір-адреси, то подальша реєстрація кодів з використанням такого мобільного номеру, або ір-адреси стає неможливою (номер/ір-адреса учасника блокується). Розблокування номеру та ір-адреси відбувається на підставі відповідного прохання Учасника, яке він може направити, зателефонувавши за телефоном гарячої лінії.

Учасник може розблокувати свій мобільний номер/ ір-адресу лише один раз. У випадку, якщо Учасник двічі допустив порушення, передбачені цим пунктом, то повторне розблокування його номеру/ір-адреси не допускається.

3.15. Протягом однієї доби Учасник Акції за допомогою одного мобільного номеру, або однієї ір-адреси може зареєструвати не більше 3 (три) Кодів. У разі, якщо протягом однієї доби за допомогою одного мобільного номеру, або однієї ір-адреси буде зареєстровано більше 3 (три) коректних Кодів, то наступні коректні Коди після третього (четвертий, п'ятий і т.д.) не реєструються. Для реєстрації таких Кодів, Учасник має надіслати їх в SMS-повідомленнях наступної доби або зареєструвати їх наступної доби на офіційному сайті Акції, або ж зареєструвати такі Коди за допомогою іншого мобільного номеру, або ір-адреси.

3.16. У випадку, якщо Учасником за весь період проведення Акції було надіслано 10 (десять) некоректних кодів з одного мобільного номеру, або однієї ір-адреси, то подальша реєстрація кодів з використанням такого мобільного номеру, або такої ір-адреси стає неможливою (номер учасника блокується). Розблокування номеру/ір-адреси відбувається на підставі відповідного прохання учасника, яке він може направити, зателефонувавши за телефоном гарячої лінії.

Учасник може розблокувати свій мобільний номер/ ір-адресу лише один раз. У випадку, якщо учасник двічі допустив порушення, передбачені цим пунктом, то повторне розблокування його номеру/ір-адрес не допускається.

3.17. Протягом всього періоду Акції Учасник Акції за допомогою одного мобільного номеру, або однієї ір-адреси може зареєструвати не більше 8 (восьми) Кодів. У разі, якщо протягом всього періоду Акції за допомогою одного мобільного номеру, або однієї ір-адреси буде зареєстровано більше 8 (восьми) коректних Кодів, то наступні коректні Коди після восьмого (дев'ятий, десятий і т.д.) не реєструються. Для реєстрації таких Кодів, Учасник має зареєструвати такі Коди за допомогою іншого мобільного номеру, або ір-адреси.

3.18. У випадку, якщо Організатор/Виконавець/Технічний партнер запідозрять Учасника в шахрайських діях, Організатор/Виконавець/Технічний партнер можуть заблокувати номер мобільного телефону/ ір-адресу в односторонньому порядку. Розблокування номеру/ ір-адреси відбувається на підставі відповідного прохання Учасника, яке він може направити, зателефонувавши за телефоном гарячої лінії.

Учасник може розблокувати свій мобільний номер/ ір-адресу лише один раз. У випадку, якщо Учасник двічі був запідозрений в порушеннях, передбачених цим пунктом, то повторне розблокування його номеру/ір-адреси не допускається

3.19. Організатор/Виконавець/Технічний партнер не несуть відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників та Кодів на сайті чи за допомогою SMS-повідомлень.

3.20. Організатор Акції залишає за собою право блокувати номер мобільного телефону/ ір-адресу в односторонньому порядку, без надання додаткових пояснень Учасникам Акції.

3.21. Незнання Офіційних правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

#### **4. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ.**

4.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

**4.1.1. Гарантовані Щоденні Заохочення Акції:** Поповнення мобільного рахунку Переможця на суму **10 (десять) гривень.**

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Гарантованих Щоденних ЗАОХОЧЕНЬ Акції: **99 700** (дев'яносто дев'ять тисяч сімсот) шт.;

**4.1.2. Щоденні ЗАОХОЧЕННЯ Акції:** Фітнес-Браслет FITBIT FLEX WIRELESS ACTIVITY.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Щоденних ЗАОХОЧЕНЬ Акції: **77** (сімдесят сім) шт.;

**4.1.3. Щотижневе ЗАОХОЧЕННЯ Акції:** Екстрим-камера GoPro HERO4

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Щотижневих ЗАОХОЧЕНЬ Акції: **11** (одинадцять) шт.

**4.1.4. Щомісячне ЗАОХОЧЕННЯ Акції:** туристична подорож до Бразилії для 2 (двох) осіб на 5 (п'ять) ночей, що складатиметься з вартості авіа-перельоту та проживання в 5\* готелі на вибір Організатора. Учасник отримує відповідний сертифікат, який надає право на отримання та здійснення вищеописаної подорожі.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Щомісячних ЗАОХОЧЕНЬ Акції: **2** (два) сертифікати.

**ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАОХОЧЕНЬ Акції: 99 768** (дев'яносто дев'ять тисяч сімсот шістдесят вісім);

4.2. Право на отримання Заохочень Акції набувають Учасники, згідно із умовами розділу 5 цих Правил.

4.3. Оподаткування Заохочень в Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.4. Заміна ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ на інше благо не допускається.

4.5. Фонд Заохочень рекламної Акції є обмеженим та становить зазначену вище кількість. Відповідальність Організатора рекламної Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, передбачених п. 4.3. Правил.

4.6. Організатор рекламної Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Заохочень рекламної Акції або включити до рекламної Акції додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. У разі,

якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому п.7.3. цих Правил.

4.7. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (колір, розмір, тощо) може відрізнятися від зображення, вказаного у рекламних матеріалах Акції.

4.8. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості призів та подарунків рекламної Акції, несе їх виробник.

## **5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ.**

### **5.1 ГАРАНТОВАНЕ ЩОДЕННЕ ЗАОХОЧЕННЯ.**

5.1.1. Право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції гарантовано отримує Учасників Акції, що першими відправляють або зареєструють на Сайті 2 (два) коректних Коди, кожного поточного Акційного дня протягом всього строку проведення Акції в часовий період з 08:00:00 по 23:59:59 включно.

Коди, зареєстровані Учасниками з 00:00:00 до 07:59:59 протягом будь-якої доби строку проведення Акції, не дають такому Учаснику право на отримання Гарантованого Щоденного заохочення, проте приймають участь у Щоденних розіграшах Щоденних Заохочень, Щотижневих розіграшах Щотижневих Заохочень та Щомісячних розіграшах Щомісячних Заохочень, за умови дотримання умов п. 5.2., 5.3. та 5.4. цих Правил.

5.1.2. Щоденний фонд Гарантованих Щоденних Заохочень є обмеженим та становить наступну кількість Заохочень:

- З 30 травня до 5 липня включно:
  - у будні (30.05.16 - 03.06.16, 06.06.16 - 10.06.16, ..., 04.07.16 – 05.07.16) - 1500 (одна тисяча п'ятсот) поповнень в день першим 1500 Учасникам, що зареєструють 2 (два) коректних Коди, як це вказано в п. 5.1.1. ;
  - у вихідні (04.06.2016. - 05.06.2016., 11.06.2016. - 12.06.2016., ..., 02.07.2016.- 03.07.2016.)- 2000 (дві тисячі) поповнень в день першим 2 000 Учасникам, що зареєструють 2 (два) коректних Коди, як це вказано в п. 5.1.1. ;
- З 6 липня по 14 серпня включно:
  - у будні (06.07.2016. - 08.07.216., 11.07.2016. - 15.07.2016. ,..., 08.08.2016. - 12.08.2016.) – 700 (сімсот) поповнень в день першим 700 Учасникам, що зареєструють 2 (два) коректних Коди, як це вказано в п. 5.1.1. ;
  - у вихідні (09.07.2016 - 10.07.2016., 16.07.2016 - 17.07.2016., ..., 13.08.2016. - 14.08.2016.)– 1000 (одна тисяча) поповнень в день першим 1000 Учасникам, що зареєструють 2 (два) коректних Коди, як це вказано в п. 5.1.1.

5.1.3. Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону/ір-адреси може набути право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції лише 3 (три) рази та отримати лише 3 (три) поповнення одного номеру мобільного телефону, або декількох мобільних телефонів, які закріплені за однією ір-адресою за весь період Акції.

У випадку, якщо Учасник за допомогою одного номеру мобільного телефону/ір-адреси більше 3 (трьох) разів буде визначений таким, що набув право на отримання Щоденного Заохочення Акції в будь-який Акційний день, протягом періоду визначення переможців, що набувають право на Гарантоване Щоденне Заохочення Акції, то він не набуває права на отримання такого Заохочення. В такому випадку право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення набуває Учасник, що був наступним учасником з коректною реєстрацією в поточному Акційному дні.

Кожен код, що став виграшним у Гарантованому Щоденному Заохоченні, також приймає участь в розіграші одного з Щоденного розіграшу Щоденних Заохочень Акції, що відповідає Акційному дню

реєстрації такого коду, та за умови виконання всіх правил вказаних в п. 5.2., в Щотижневому розіграші Щотижневих Подарунків Акції, що відповідає Акційному тижню реєстрації такого коду і проведення такого розіграшу та за умови виконання всіх правил для участі в даному розіграші вказаних в п. 5.3, та в Щомісячному розіграші Щомісячних Заохочень Акції, що відповідає Акційному місяцю реєстрації такого коду і проведення такого розіграшу та за умови виконання всіх правил для участі в даному розіграші вказаних в п. 5.4.,

5.1.4. Вперше визначення Учасника, що набувають право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції відбудеться 30 травня 2016 року о 08:00:00.

Щоденне визначення Учасників, що набувають право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції відбувається кожен день з 08:00:00 по 23:59:59 в період проведення Акції

Останнє визначення Учасника, що набуває право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції відбудеться 14 серпня 2016 року до 23: 59: 59.

5.1.5. В разі, якщо Учасник Акції набув право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції, поповнення мобільного рахунку відбувається за тим мобільним номером, з якого Учасником було надіслане SMS-повідомлення з Кодом(ми), а у випадку, якщо реєстрація Коду(ів) здійснювалась Учасником на сайті, вказаному у п.3.7. цих Правил,– поповнення мобільного рахунку відбувається за мобільним номером, який був вказаний Учасником при реєстрації на сайті.

5.1.6. Поповнення мобільного рахунку Учасника, який набув право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції, відбувається не пізніше 10 робочих днів з моменту отримання ним SMS-повідомлення із інформацією про набуття права на отримання такого Заохочення Акції.

Учасники Акції, які набули право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції, повідомляються про перемогу шляхом надсилання SMS-повідомлень на номери, з яких Учасниками були надіслані SMS-повідомлення з Кодами, а у випадку, якщо реєстрація Кодів здійснювалась Учасниками на сайті, вказаному у п.3.1. цих Правил,– повідомлення таких Учасників про перемогу відбувається на сайті, після реєстрації виграного коду.

SMS-повідомлення направляється Учаснику, який здобув право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення Акції, протягом 24 годин з моменту визначення Учасника Переможцем.

5.1.7. У випадку якщо, жоден Учасник не зареєстрував коректний код в один із Акційних днів і жоден Учасник не набув право на отримання Гарантованого Щоденне ЗАОХОЧЕННЯ Акції (поповнення мобільного рахунку на суму 10 (десять) гривень), або за 1 (один) Акційний день було визначено переможців менше встановленого ліміту Щоденного фонду Гарантованих Щоденних Заохочень, то такі Гарантовані Щоденні ЗАОХОЧЕННЯ вважаються незатребуваним і не приймає участі у подальших Акційних днях.

5.1.8. Коди, що були зареєстровані в часовий період з 00:00:00 по 07:59:59 включно не приймають участь в розіграші одного з Щоденному розіграші Щоденних Заохочень Акції, що відповідає Акційному дню реєстрації такого коду, та за умови виконання всіх правил вказаних в п. 5.2., в Щотижневому розіграші Щотижневих Подарунків Акції, що відповідає Акційному тижню реєстрації такого коду і проведення такого розіграшу та за умови виконання всіх правил для участі в даному розіграші вказаних в п. 5.3, та в Щомісячному розіграші Щомісячних Заохочень Акції, що відповідає Акційному місяцю реєстрації такого коду і проведення такого розіграшу та за умови виконання всіх правил для участі в даному розіграші вказаних в п. 5.4.,

## **5.2. ЩОДЕННІ ЗАОХОЧЕННЯ.**

5.2.1. Кожен 1 Код, який зареєстровано з одного мобільного номеру або із прив'язкою до одного мобільного номеру (при реєстрації Кодів на офіційному сайті Акції), надають Учаснику Акції один шанс на перемогу у найближчому Щоденному Розіграші Акції.



Для участі у Щоденному розіграші Щоденних Заохочень Акції Учасник Акції повинен зареєструвати за допомогою одного номеру мобільного телефону щонайменше 1 (один) акційний Код і більше. При цьому, якщо в день проведення Щоденного Розіграшу, Учасник зареєструє за допомогою одного номеру мобільного телефону більше ніж 1 (один) акційний Код, то його шанси на отримання Щоденного Заохочення збільшаться. Кожен 1 (один) належним чином зареєстрований Код з одного мобільного номеру або із прив'язкою до одного мобільного номеру (при реєстрації Кодів на офіційному сайті Акції) надають Учаснику один шанс на перемогу у розіграші Щоденних Заохочень за відповідну добу строку проведення Акції.

Коди, які вже приймали участь у Щоденному розіграші не враховується при проведенні наступного щоденного розіграшу. Тобто, Учаснику Акції для участі в наступному Щоденному розіграші необхідно ще раз зареєструвати щонайменше 1 (один) Код за допомогою одного номеру мобільного телефону.

5.2.2. Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону/ ір-адреси може набути право на отримання Щоденного Заохочення Акції лише 1(один) раз та отримати лише 1 (одне) Щоденне Заохочення Акції за весь період Акції.

У випадку, якщо Учасник за допомогою одного номеру мобільного телефону/ ір-адреси більше 1 (одного) разу стане переможцем Щоденного розіграшу, то він не набуває права на отримання ще одного Щоденного Заохочення. В такому випадку право на отримання Щоденного Заохочення набуває Учасник, що був другим в переліку Учасників, сформованому за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки за результатами відповідного Щоденного розіграшу.

Кожен код, що став виграшними в Щоденному розіграші також приймає участь в Щотижневому розіграші Щотижневих подарунків, що відповідає Акційному тижню реєстрації такого коду і проведення такого розіграшу та за умови виконання всіх правил для участі в даному розіграші.

5.2.3. Визначення Учасників, що набувають право на отримання Щоденного Заохочення Акції відбувається о 11:00:00 кожного дня починаючи з 31 травня 2016 року по 15 серпня 2016 року включно. Зокрема, щодня протягом строку проведення Акції визначається 1 Учасник, який отримує право на отримання Щоденного Заохочення Акції.

Вперше визначення осіб, що набувають право на отримання Щоденного Подарунку Акції відбудеться **31 травня 2016 року о 11:00:00.**

Останнє визначення Учасника, що набуває право на отримання Щоденного Подарунку Акції відбудеться **15 серпня 2016 року о 11:00:00.**

5.2.4. У випадку, якщо за наслідками Щоденного розіграшу не було розігране жодне Щоденне Заохочення Акції (з огляду на недостатню кількість Учасників), то такі Щоденні Заохочення в подальших Щоденних розіграшах участь не приймають (повторно не розігруються).

5.2.5. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Щоденного Заохочення Акції, на протязі 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення такого Учасника Переможцем, з цим Учасником зв'яжеться оператор Гарячої Лінії Акції за номером мобільного телефону, за допомогою якого було зареєстровано Акційний Код. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати оператору гарячої лінії наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

- 1) П.І.Б.;
- 2) повну фактичну адресу проживання.

Учасник, який отримав право на одержання Щоденного Заохочення Акції на протязі 10 (десяти) календарних днів, з моменту повідомлення його оператором Гарячої лінії про перемогу, має направити Організатору Акції на адресу електронної пошти: [office@accentica.com.ua](mailto:office@accentica.com.ua) копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

Учасник, який відмовиться надати представнику Організатора Акції інформацію зазначену у цьому пункті, вважається таким, що добровільно відмовився від Щоденного Заохочення.

Щоденні заохочення Акції будуть доставлені Переможцям Акції, які виконали всі умови цих Правил та отримали право на відповідне Заохочення Акції, за адресами, узгодженими з Переможцями під час телефонного дзвінка – інформування про отримання права на Щоденне Заохочення Акції. Щоденні Заохочення будуть відправлені переможцям Акції шляхом кур'єрської доставки персонально переможцю Акції

При отриманні Заохочень Акції Учасник зобов'язаний перевірити комплектацію продукції.

5.2.6 Доставка Щоденних Заохочень Акції Учасникам здійснюється протягом 30 (тридцяти) робочих днів після отримання Виконавцем/Організатором копій (скан-копій) необхідних документів, зазначених в п. 5.2.5. цих правил.

Вартість послуг з доставки Щоденних Заохочень Акції сплачує Виконавець Акції.

5.2.7. Доставка Заохочень Акції здійснюється виключно в межах території України.

### **5.3. ЩОТИЖНЕВІ ЗАОХОЧЕННЯ.**

5.3.1. Для участі у **Щотижневому розіграші** Щотижневого Заохочення Акції кожний Учасник Акції повинен зареєструвати за допомогою одного номеру мобільного телефону щонайменше 1 (один) акційний Код і більше. Кожен 1 (один) належним чином зареєстрований Учасником код на момент проведення відповідного Щотижневого розіграшу надають Учаснику Акції один шанс на перемогу у щотижневому розіграші. Тобто номер мобільного телефону Учасника Акції буде внесено до бази даних Щотижневого розіграшу Акції стільки разів, скільки разів Учасником Акції протягом періоду з першого дня 0:00:00 по останній день 23:59:59 поточного тижня в період проведення Акції буде зареєстровано 1 (один) акційний Код.

Акційний тиждень - це кожен тиждень в період проведення Акції, а саме:

- 1-й Акційний тиждень – з 30.05. 2016 00:00:01 до 05.06.2016 23:59:59;
- 2-й Акційний тиждень – з 06.06.2016 00:00:01 до 12.06.2016 23:59:59;
- 3-й Акційний тиждень – з 13.06.2016 00:00:01 до 19.06.2016 23:59:59;
- 4-й Акційний тиждень – з 20.06.2016 00:00:01 до 26.06.2016 23:59:59;
- 5-й Акційний тиждень - з 27.06.2016 00:00:01 до 03.07.2016 23:59:59;
- 6-й Акційний тиждень – з 04.07.2016 00:00:01 до 10.07.2016 23:59:59;
- 7-й Акційний тиждень – з 11.07.2016 00:00:01 до 17.07.2016 23:59:59;
- 8-й Акційний тиждень - з 18.07.2016 00:00:01 до 24.05.2016 23:59:59;
- 9-й Акційний тиждень – з 25.07.2016 00:00:01 до 31.07.2016 23:59:59;
- 10-й Акційний тиждень – з 01.08.2016 00:00:01 до 07.08.2016 23:59:59;

- 11-й Акційний тиждень – з 08.08.2016 00:00:01 до 14.08.2016 23:59:59;

**5.3.2. Щотижневі розіграші**, в межах яких розігруються **11 (одинадцять)** Щотижневих Заохочень Акції. Щотижневі розіграші проводяться серед Учасників, які зареєстрували мінімум 1 (один) Акційний код протягом попереднього тижня. Дати та час проведення Щотижневих розіграшів:

- 7 червня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 14 червня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 21 червня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 28 червня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 05 липня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 12 липня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 19 липня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 26 липня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 02 серпня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 09 серпня 2016 о 16 годині 00 хвилин;
- 16 серпня 2016 о 16 годині 00 хвилин;

5.3.3. Результати Щотижневих розіграшів фіксуються у Протоколі визначення переможців Акції, який складається в присутності нотаріуса та підписується трьома членами незалежної комісії – представником Виконавця, представником Технічного партнера Акції, а також завіряється нотаріально.

Результати, зафіксовані у Протоколі є остаточними і не підлягають оскарженню чи перегляду.

5.3.4. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Щотижневого Заохочення Акції, у той же день з цим Учасником зв'яжеться представник Виконавця Акції за номером мобільного телефону, за допомогою якого було зареєстровано Акційний Код. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

- 1) П.І.Б.;
- 2) повну фактичну адресу проживання.

Крім того Учасник Акції, який здобув право на отримання Щотижневого Заохочення, протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про отримання права на таке Заохочення, повинен

направити Організатору Акції на адресу електронної пошти: [office@accentica.com.ua](mailto:office@accentica.com.ua) копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, або надання документів буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.3.5. Вручення Щотижневих Заохочень здійснюється шляхом кур'єрської доставки персонально переможцю Акції протягом 30 (тридцяти) робочих днів після отримання Виконавцем/Організатором копій (скан-копій) документів, зазначених у п.5.3.4.

5.3.6. Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону/ір-адресу може набути право на отримання Щотижневого Заохочення Акції лише 1(один) раз та отримати лише 1 (одне) Щотижнєве Заохочення Акції

У випадку, якщо Учасник за допомогою одного номеру мобільного телефону/ір-адресу більше 1 (одного) разу стане переможцем Щотижневого розіграшу, то він не набуває права на отримання ще одного Щотижневого Заохочення. В такому випадку право на отримання Щотижневого Заохочення набуває Учасник, що був другим в переліку Учасників, сформованому за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки за результатами відповідного Щотижневого розіграшу.

#### **5.4. ЩОМІСЯЧНІ ЗАОХОЧЕННЯ.**

5.4.1. Для участі у **Щомісячному розіграші** Щомісячного Заохочення Акції кожний Учасник Акції повинен зареєструвати за допомогою одного номеру мобільного телефону щонайменше 1 (один) акційний Код і більше. Кожен 1 (один) належним чином зареєстрований Учасником код на момент проведення відповідного Щомісячного розіграшу надає Учаснику Акції один шанс на перемогу у Щомісячному розіграші. Тобто номер мобільного телефону Учасника Акції буде внесено до бази даних Щомісячного розіграшу Акції стільки разів, скільки разів Учасником Акції протягом періоду з першого дня 0:00:00 по останній день 23:59:59 поточного місяця в період проведення Акції буде зареєстровано 1 (один) акційний Код.

Акційний місяць - це місяць в період проведення Акції, а саме:

- 1-й Акційний місяць – з 30.05. 2016 00:00:01 до 10.07.2016 23:59:59;
- 2-й Акційний місяць – з 11.07.2016 00:00:01 до 14.08.2016 23:59:59;

**5.4.2. Щомісячні розіграші**, в межах яких розігруються **2 (два)** Щомісячних Заохочень Акції. Щомісячні розіграші проводяться серед Учасників, які зареєстрували мінімум 1 (один) Акційний код протягом попереднього тижня. Дати та час проведення Щомісячних розіграшів:

- 12 липня 2016 о 17 годині 00 хвилин;
- 16 серпня 2016 о 17 годині 00 хвилин;

5.4.3. Результати Щомісячних розіграшів фіксуються у Протоколі визначення переможців Акції, який складається в присутності нотаріуса та підписується трьома членами незалежної комісії – представником Організатора, представником Виконавця, представником Технічного партнера Акції, а також завіряється нотаріально.

Результати, зафіксовані у Протоколі є остаточними і не підлягають оскарженню чи перегляду.

5.4.4. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Щомісячного Заохочення Акції, у той же день з цим Учасником зв'яжеться представник Виконавця Акції за номером мобільного телефону, за допомогою якого було зареєстровано Акційний Код. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

- 1) П.І.Б.;
- 2) повну фактичну адресу проживання.

Крім того Учасник Акції, який здобув право на отримання Щомісячного Заохочення, протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про отримання права на таке Заохочення, повинен

направити Організатору Акції на адресу електронної пошти: [office@accentica.com.ua](mailto:office@accentica.com.ua) копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

У випадку ненадання Переможцями Акції документів, зазначених в цьому пункті, або надання документів буде вважатись, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.4.5. Вручення Щомісячних Заохочень здійснюється шляхом кур'єрської доставки персонально переможцю Акції протягом 30 (тридцяти) робочих днів після отримання Виконавцем/Організатором копій (скан-копій) документів, зазначених у п.5.3.4.

5.4.6. Учасник Акції за допомогою одного номеру мобільного телефону/ір-адресу може набути право на отримання Щомісячного Заохочення Акції лише 1(один) раз та отримати лише 1 (одне) Щомісячне Заохочення Акції

У випадку, якщо Учасник за допомогою одного номеру мобільного телефону/ір-адресу більше 1 (одного) разу стане переможцем Щомісячного розіграшу, то він не набуває права на отримання ще одного Щомісячного Заохочення. В такому випадку право на отримання Щомісячного Заохочення набуває Учасник, що був другим в переліку Учасників, сформованому за допомогою випадкової комп'ютерної вибірки за результатами відповідного Щомісячного розіграшу.

5.6. Визначення переможців Щоденного/Щотижневого/Щомісячного розіграшу проводиться за допомогою комп'ютерної програми шляхом випадкової вибірки із бази даних відповідного розіграшу, до якої внесено дані (номер телефону) Учасника Акції та кількість коректно зареєстрованих ним Кодів за відповідний період.

5.7. За наслідками проведення кожного Щоденного/Щотижневого/Щомісячного розіграшу визначається 3 (три) Учасника Акції, перший з яких - переможець, а два інші визначаються на випадок настання обставин, передбачених п. 5.9., 5.12., 5.13. та 5.14. цих Правил.

5.8. Всі зареєстровані Учасником коди, які вже взяли участь у Гарантованому Щоденному/Щоденному/Щотижневому або Щомісячному розіграші, не враховуються в наступних аналогічних розіграшах при визначенні осіб, що набувають права на отримання Гарантованого Щоденного/Щоденного/Щотижневого або Щомісячного Заохочення Акції відповідно. Тобто Учаснику Акції для участі в наступному визначенні осіб, що набувають права на отримання Гарантованого Щоденного/Щоденного/Щотижневого або Щомісячного Заохочення Акції необхідно ще раз зареєструвати щонайменше 1 (один) або 2 (два) Коди протягом відповідно періоду.

5.9. У випадку якщо, жоден Учасник не зареєстрував необхідну кількість коректних Кодів в поточний день/тиждень/місяць і жоден Учасник не набув право на отримання Гарантованого Щоденного Заохочення або Щоденного/Щотижневого/Щомісячного Заохочення Акції то таке Гарантоване Щоденне Заохочення, Щоденне/Щотижнєве або Щомісячне Заохочення Акції вважається незатребуваним і не приймає участі у подальшому розіграші.

5.10. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього дня проведення розіграшу, та протягом 5 (п'яти) робочих днів після нього. Якщо Оператор гарячої лінії/Організатор/Виконавець або Технічний партнер Акції не зможе протягом 5-ти робочих днів зв'язатися з Учасником Акції, якого було визначено як такого, що має право на одне з Заохочень Акції, Організатор вирішує долю такого Заохочення на власний розсуд.

5.11. Право на отримання заохочення Акції не може бути передано переможцем Акції третій особі. Учасники Акції, які здобули право на отримання ЗАОХОЧЕНЬ Акції, можуть отримати їх виключно особисто. Отримання ЗАОХОЧЕНЬ Акції через представника забороняється.

5.12. У випадку, якщо переможець, який набув право на отримання Щоденного/Щотижневого Заохочення Акції або Щомісячного подарунку Акції, протягом 10-ти робочих днів з моменту направлення на його мобільний номер SMS-повідомлення про перемогу в Акції не надасть копії (скан-копії) документів, передбачених п. 5.2.5. та 5.3.4 та 5.4.4. цих Правил, він позбавляється права на відповідний подарунок Акції.

5.13. Учасники, які здобули право на отримання Щоденних/Щотижневих або Щомісячних Заохочень Акції, та надали Організатору/Виконавцю Акції документи, передбачені п 5.2.5. та 5.3.4. та 5.4.4. цих Правил, для отримання належного їм Подарунку повинні:

- підписати документи, необхідні для вручення Подарунку (договори дарування, акти, тощо);
- на вимогу Організатора надати оригінал стікеру з Акційним кодом, що став виграшним та чек, який підтверджує покупку одного з Акційних продуктів.

5.14. Організатор має повне право відмовити в отриманні Гарантованих Щоденних/Щоденних/Щотижневих та Щомісячних Заохочень Акції, у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Виконавцю/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (підбір коду, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

## **6. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ**

6.1. Інформування щодо Правил та умов рекламної Акції здійснюється за допомогою розміщення офіційних Правил та умов рекламної Акції на сайті [www.arkomen.com.ua](http://www.arkomen.com.ua) протягом строку проведення Акції.

6.2. Додаткова інформація щодо Правил та умов рекламної Акції надається за телефоном гарячої лінії **0-800 50 03 02** протягом усього періоду проведення рекламної Акції (вихідні дзвінки з усіх телефонів в межах України – безкоштовні).

6.3. Правила та умови Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором рекламної Акції протягом усього терміну проведення рекламної Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором рекламної Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови рекламної Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, та мають відношення до всіх Учасників Акції, не залежно від дати реєстрації в Акції, чи дати визначення Учасників Переможцями Акції, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.

## **7. ОБМЕЖЕННЯ**

7.1. Організатор/Виконавець рекламної Акції та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо заохочень рекламної Акції. Організатор/Виконавець рекламної Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками рекламної Акції і визначення прав на отримання відповідних заохочень. Організатор/Виконавець рекламної Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.2. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу служб поштового зв'язку, в тому числі електронної пошти, за будь-які помилки співробітників Укрпошти та/або співробітників будь-яких інших підприємств/установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками Акції та Організатором, чи вручення заохочень в рамках проведення рекламної Акції, внаслідок яких Поштові відправлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені; або внаслідок яких Учасники Акції не отримали відповідні заохочення Акції.

7.3. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності за неможливість отримати приз та/чи заохочення Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора/Виконавця. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.

## **8. ІНШІ УМОВИ.**

- 8.1. В разі, якщо Учасник реєструє коди шляхом надсилання SMS-повідомлення на короткий номер 3200, факт надсилання Учасником 1 (одного) і більше унікальних Кодів розцінюється як згода такого Учасника на обробку його персональних даних згідно із Законом України «Про захист персональних даних», а також згоду на отримання SMS-повідомлень, зміст яких пов'язаний із участю в Акції.
- 8.2. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь в Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону, новин та інших інформаційних повідомлень від Організатора Акції у майбутньому.
- 8.3. Організатор, Виконавець, Технічний партнер не несуть відповідальності за коректну роботу GSM-операторів .
- 8.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Виконавцем/Організатором Акції.
- 8.5. Виконавець не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.
- 8.6. Виконавець/Організатор не несе відповідальності за використання заохочень Акції після їх одержання учасниками Акції.
- 8.7. Виконавець/Організатор не вступає у суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання заохочень Акції та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на заохочення Акції.
- 8.8. Виконавець/Організатор Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах та чинному законодавстві України.
- 8.9. Виконавець та Організатор Акції залишають за собою право призупиняти видачу або відмовляти у видачі заохочень Акції Учасникам у випадку, якщо такий учасник порушив положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.
- 8.10. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочення, не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 8.11. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причиною, неконтрольованої Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Акційні коди.
- 8.12. У випадку, якщо у споживача, в період проведення Акції виникли питання будь-якого характеру (наприклад, не вдалося зареєструвати той чи інший код) він, обов'язково, повинен звернутися по заявленому питанню за телефоном Гарячої Лінії, але виключно в період проведення Акції. Якщо, споживач не звернувся з відповідними питаннями в період проведення Акції, Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за не вирішення даних скарг, споживач, в такому випадку, позбавляється права на будь-які претензії до Організатора та Виконавця.

8.13. Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за подальше використання заохочень фонду заохочень Акції після їх одержання та за неможливість скористатись ними з будь-яких причин.

8.14. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасників з даними Правилами.

8.15. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.